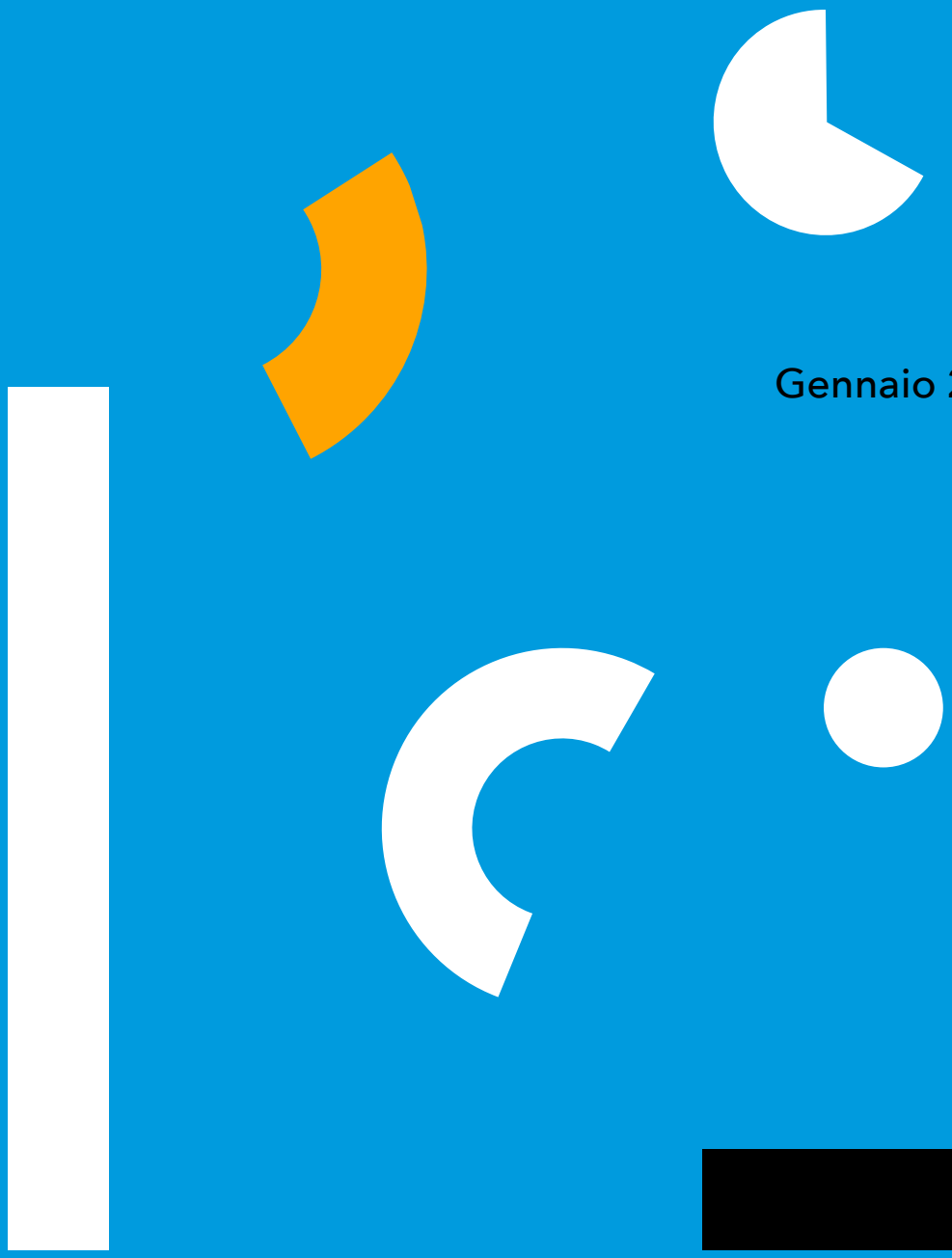
Report annuale sulle ristrutturazioni e i lavori in casa in Italia 2018



Gennaio 2019

habitissimo

www.habitissimo.it

indice

3

habitissimo

5

I professionisti di habitissimo

9

I privati di habitissimo

12

Ristrutturazioni e lavori in casa 2018

17

Investimento dedicato ai lavori in casa nel 2018

19

Il ruolo di internet nel settore delle ristrutturazioni

21

Prospettive del settore per il 2019

23

Informazione sullo studio

habitissimo, portale che mette in contatto i privati che vogliono ristrutturare la propria casa con i professionisti del settore

una delle piattaforme leader nel settore delle ristrutturazioni e dei lavori in casa.

più di 100.000 professionisti iscritti al portale nella sua versione italiana.

presente in 9 paesi.

habitissimo è uno dei portali leader che mette in contatto le persone che hanno bisogno di una ristrutturazione o riparazione in casa con i professionisti del settore. La piattaforma è presente in nove paesi: Spagna, Italia, Portogallo, Brasile, Messico, Colombia, Argentina, Cile e Perù.

Lanciata in Italia 9 anni fa, sulla piattaforma sono attivi più di 100.000 professionisti italiani e 1 milione di persone hanno utilizzato il portale per richiedere servizi di ristrutturazione o riparazione per la propria casa. L'azienda genera più di 230 posti di lavoro diretti nella sua unica sede di Palma di Maiorca di cui il 20% sono madrelingua italiani.

Durante il 2018 habitissimo ha pubblicato più di 600.000 preventivi per lavori di casa, ristrutturazioni e servizi per la casa in Italia.

Fondata nel 2009, habitissimo fa parte dal 2017 della multinazionale britannica HomeServe leader nei servizi di assistenza per la casa. Le due aziende hanno modelli di business che si completano alla perfezione e la loro unione permette lo sviluppo di attività in nuovi Paesi e un ritmo di crescita maggiore.

Come funziona habitissimo?

habitissimo è una piattaforma che aiuta i privati in tutto il processo di miglioramento della propria casa. Il portale permette di connettere i professionisti che lavorano nel settore delle ristrutturazioni e riparazioni con i privati che vogliono ristrutturare o fare dei lavori in casa.
I privati possono pubblicare una richiesta di preventivo on line gratuitamente affinché fino a 4 professionisti della zona possano entrare in contatto con loro.

Obiettivo
Visione
Missione

Obiettivo:
Aiutare le persone a vivere in una casa migliore.

Visione:
Diventare la piattaforma globale di riferimento per le ristrutturazioni e le riparazioni in casa.

Missione:
Costruire una community di professionisti e di persone che vogliono migliorare la propria casa.

Come sono i professionisti delle ristrutturazioni e delle riparazioni in casa attivi su habitissimo?

Il professionista di habitissimo è un uomo tra i 45 e i 55 anni libero professionista che si occupa principalmente di ristrutturazione casa

86% sono uomini.

40% hanno tra i 45 e 55 anni.

53,7% sono liberi professionisti.

I risultati del sondaggio annuale realizzato da habitissimo ad un campione di professionisti iscritti al portale rivelano una predominanza maschile del settore con un **86% di professionisti uomini**. Per quanto riguarda l'età, la fascia predominante è quella tra i **45 e i 55 anni** con un 40% mentre solo un 5% e 3% riguarda iscritti con meno di 25 anni o maggiori di 65 rispettivamente.

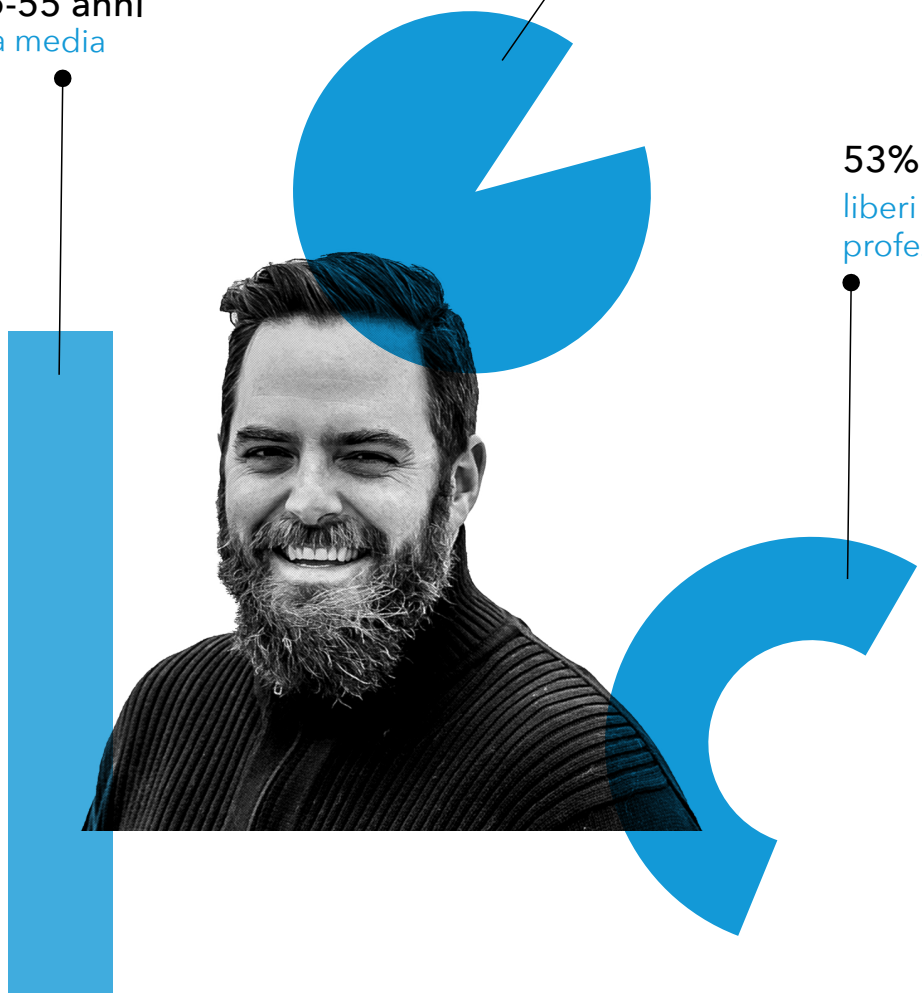
Per quanto riguarda l'attività dei professionisti, la maggior parte di loro (ben il 53,7%) sono **liberi professionisti**. Per quanto riguarda i professionisti iscritti come azienda il 3% hanno tra i 10 e i 20 dipendenti mentre il 39,8% hanno piccole imprese con meno di 10 impiegati. Se analizziamo gli anni di attività delle aziende e dei liberi professionisti iscritti al portale possiamo osservare come la percentuale maggiore (il 70%) riguardi **imprese con almeno 5 anni o più di attività**. Solo il 5% riguarda aziende giovani con un solo anno sul mercato. Tra le città da cui provengono i professionisti iscritti troviamo in testa **Milano, Roma** e **Torino** con il 9%, l'8% e il 7% rispettivamente, segno che è nelle grandi città dove i professionisti hanno maggiormente bisogno di utilizzare risorse digitali per l'ampliamento del proprio portfolio clienti.

Profilo del professionista habitissimo

86%
uomini

45-55 anni
età media

53%
liberi professionisti



83% dei liberi professionisti sono uomini.

la maggior parte dei professionisti si dedica alla ristrutturazione casa.

il 69% utilizza più servizi di promozione digitale.

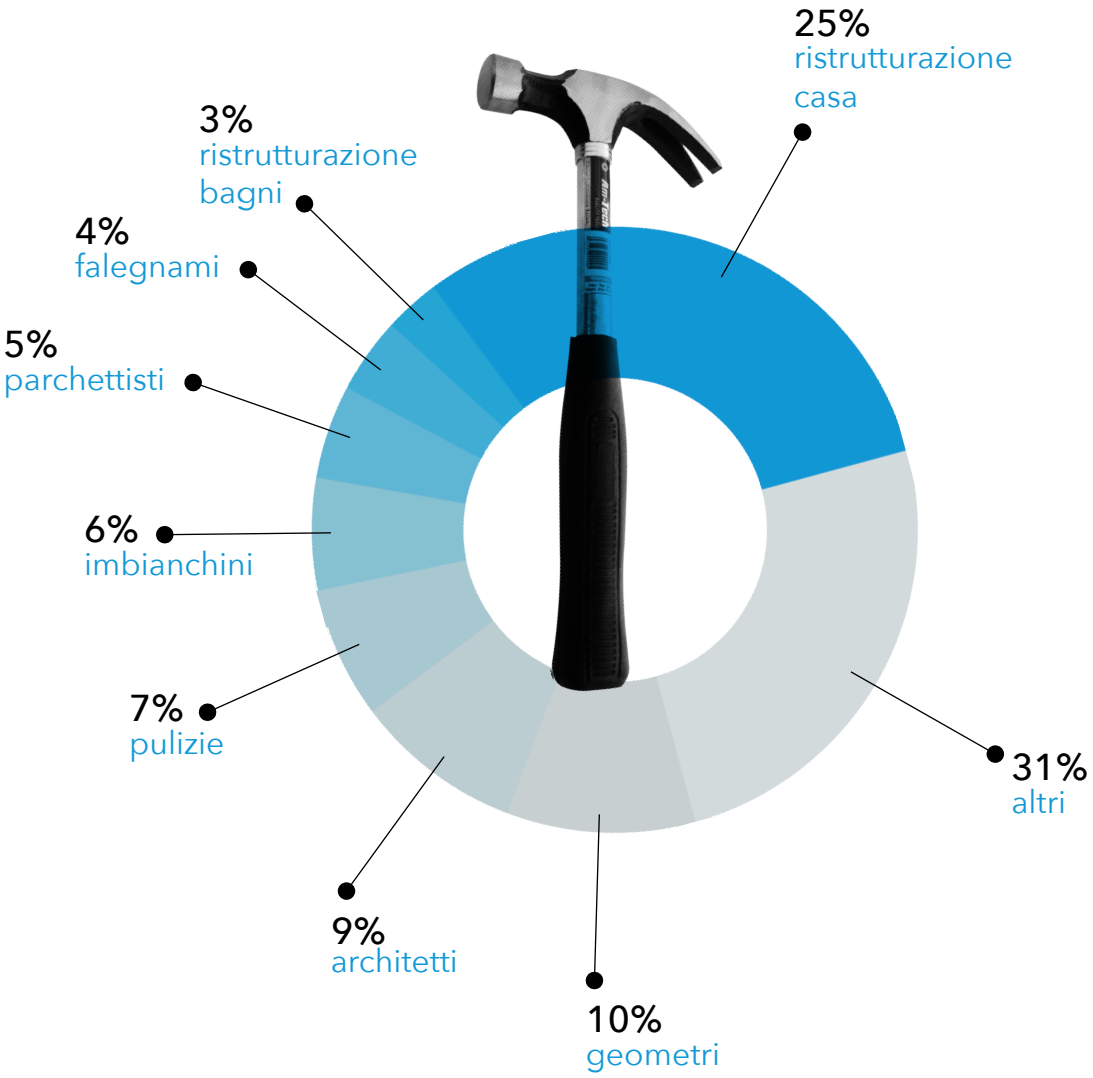
l'80% crede ancora nel potere del passaparola tradizionale.

Se analizziamo le aziende iscritte al portale secondo il genere dei proprietari troviamo che la **predominanza maschile** è presente in tutte le tipologie di impresa. Attualmente solo il 17% dei liberi professionisti registrati è donna contro il 83% degli uomini. Stessa prevalenza di uomini anche per le microimprese con meno di 10 dipendenti dove si registra un 16% di donne e le PMI dove troviamo un 14%. Dati che sostengono la ancora notevole disparità nel numero di uomini e donne impegnati in questo settore.

Per quanto riguarda l'attività delle imprese iscritte ad habitissimo, osserviamo che c'è una **predominanza delle aziende dedicate alla ristrutturazione casa** con un 25% seguito da geometri con il 10% e architetti con il 9%. Non lontano si trovano le imprese di pulizia con il 7%, gli imbianchini con il 6% e i falegnami con il 5%. Percentuali più basse (di 1% circa) riguardano elettricisti, installatori di ascensori e geologi.

Passando ai mezzi di promozione utilizzati dalle imprese, la maggior parte, ben il 69%, utilizza in contemporanea altri portali web simili ad habitissimo per ampliare il proprio portfolio clienti. Questo successo dei servizi digitali non sembra però togliere protagonismo al **passaparola tradizionale** dichiarato tuttora come uno dei principali strumenti di promozione dall'80% dei professionisti a cui il 33% affianca l'utilizzo delle delle **reti sociali** e il 44% quello di una **propria pagina web**. Infine solo il 13% sembra dare fiducia al volantinaggio e un esiguo 4% crede ancora nelle guide cartacee e gli elenchi telefonici.

Categorie professionali habitissimo



Qual'è il profilo del privato che utilizza habitissimo per cercare servizi di ristrutturazione e lavori in casa?

Il privato tipo che utilizza la piattaforma è una donna tra i 45 e i 55 anni che vive con marito/compagno e figli in un appartamento di circa 90 mq

64% dei privati che utilizzano la piattaforma sono donne.

30% ha tra i 45 e i 55 anni.

46% vive in coppia con figli.

Ben il 64% dei privati che utilizzano la piattaforma per cercare professionisti per lavori in casa sono donne. Per quanto riguarda l'età media il 30% degli utenti che si affidano ad habitissimo si trova nella fascia tra i 45 e i 55 anni seguiti da un 26% che ha tra i 35 e i 44 anni e un 22% che è tra i 25 e i 34 anni. Solo il 10% dei privati che utilizzano la piattaforma ha più di 65 e un esiguo 1% ha meno di 25 anni.

Per quanto riguarda la situazione familiare dei privati che utilizzano la piattaforma **il 46% è sposato o convive e ha figli**, il 21% vive in coppia ma senza figli, il 17% vive da solo mentre l'8% è single con figli. Dati questi che riflettono la situazione delle famiglie fotografata dal rapporto Censis Auditel 2018 dove si vede un'Italia per lo più formata da coppie con figli.

Profilo dei privati che utilizzano habitissimo

64%
donna

45-54 anni
età media

40%
vive in un appartamento di 90mq

46%
vive in coppia con figli

36%
vive in un appartamento di meno di 90mq

78% vive in una casa di proprietà.

86% vive in appartamento.

40% vive in abitazioni più grandi di 90mq.

La qualità del lavoro è la caratteristica più apprezzata dai privati al momento di scegliere un professionista

Ben il 78% per cento dei privati intervistati dichiara di possedere la casa in cui vive. Un dato questo che riflette il 73% della popolazione italiana proprietaria della propria abitazione. Se analizziamo il tipo di immobile che abitano i privati che utilizzano i servizi offerti dal portale, troviamo che **il 14% abita in una casa indipendente mentre il 86% restante in appartamento**. Di questi il 40% dichiara si tratti di case più grandi di 90mq mentre il 36% di immobili più piccoli.

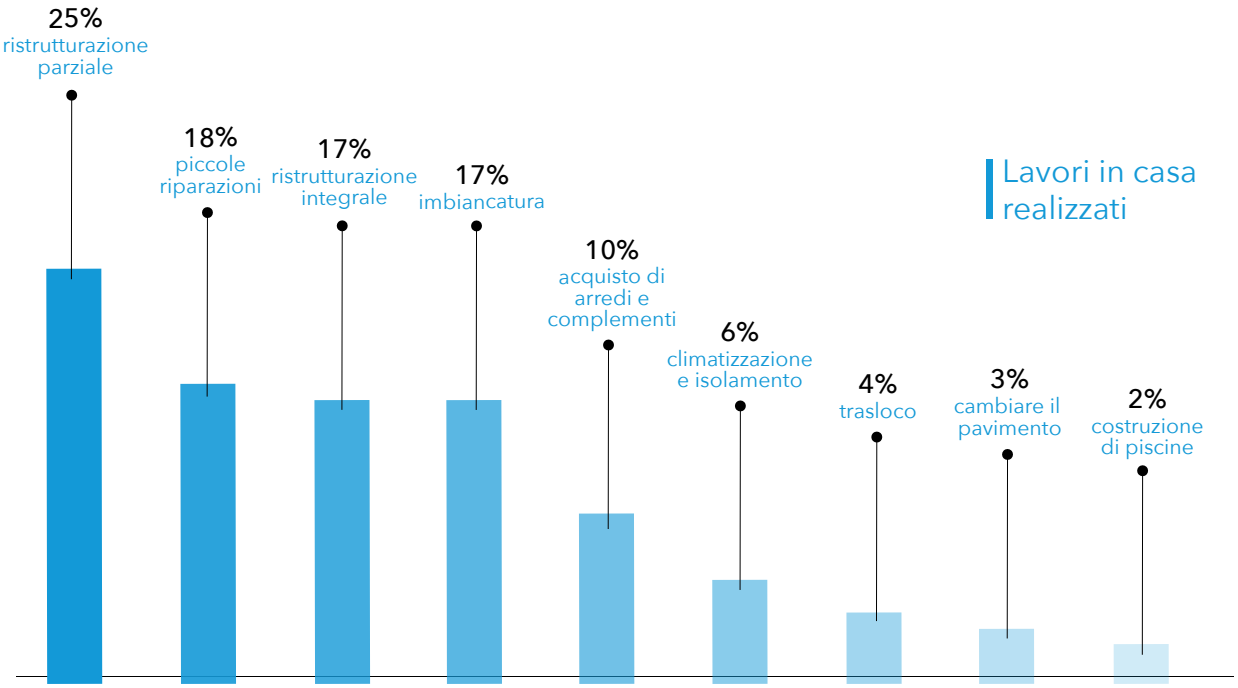
Per quanto riguarda i mezzi utilizzati dai privati per cercare un professionista per la propria casa possiamo osservare come il 68% si affidi ancora al **passaparola** chiedendo a parenti o amici referenze e contatti mentre un 23% preferisca cercare su **internet**. Se invece passiamo a quale sia la qualità più ricercata in un professionista troviamo al primo posto la **buona qualità del lavoro**, caratteristica richiesta dal 52% degli intervistati. Al secondo e terzo posto con un 14% e un 11% rispettivamente troviamo la consulenza preventiva e la fiducia che trasmette. Solo un 7% dichiara che il fattore economico sia la prerogativa e un esiguo 1% si affida alla rapidità come qualità essenziale richiesta al professionista.

Ristrutturazioni e lavori in casa realizzati nel 2018

Il mercato immobiliare italiano è caratterizzato dalla forte prevalenza del residenziale che rappresenta l'80% del totale del patrimonio edilizio. La maggior parte degli edifici presentano però caratteristiche simili come inefficienza, deterioramento e inidoneità. Per fare un esempio : il 97% degli edifici in Italia è in categoria energetica G.

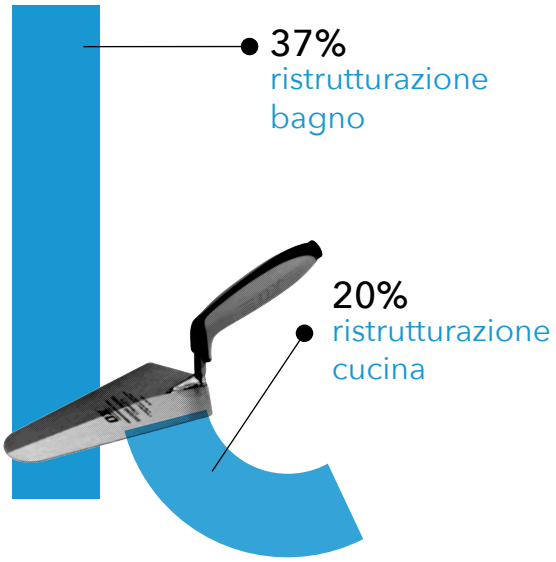
Secondo i numeri presentati da Scenari Immobiliari in Italia oggi ci sono 13 miliardi di metri quadrati di abitazioni che necessitano una ristrutturazione. Riqualificare gli immobili è quindi una priorità per il belpaese che porta vantaggi, non solo all'immobile stesso, ma anche, su più larga scala, all'economia, alla società e all'ambiente. Una ragione tra tante: **un immobile più efficiente inquina di meno**.

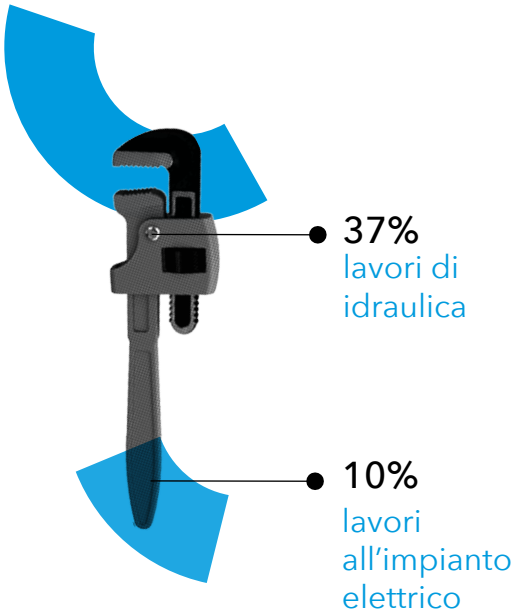
In questo senso habitissimo si pone, non solo come un servizio in grado di velocizzare quel processo e bisogno di ristrutturazione, ma anche come un referente del settore la cui attività mostra i progressi fatti in questo senso. Nel 2018 sono state registrate sul portale più di **600.000 richieste di preventivo in Italia**. Se consideriamo che Habitissimo è presente in 8 mercati oltre quello Italiano parliamo di più di 7 milioni di abitazioni che hanno subito un processo di miglioria attraverso il portale.



Ristrutturazione parziale

I lavori relativi alla ristrutturazione parziale della sono stati i più realizzati nel 2018 con un 25%. Di questi il 37% si tratta di ristrutturazione bagno, il 20% di rifacimento cucina mentre il 6% e il 5% rispettivamente di ristrutturazione camera da letto e zone esterne della casa come giardino o terrazzo.





Piccole riparazioni

Il secondo lavoro in casa è stata la categoria che comprende le **piccole riparazioni con il 18% del totale**. Di questi il 37% si tratta di lavori di idraulica, il 10% di lavori legati all'impianto elettrico e un 6% e 5% riparazione elettrodomestici e riscaldamento rispettivamente.

il 17% degli intervistati ha realizzato una ristrutturazione parziale.

la stanza più ristrutturata è stata il bagno.

La seguente tipologia di lavoro più realizzato è la **ristrutturazione integrale**. Nel 2018 il 17% degli intervistati hanno realizzato una ristrutturazione integrale della propria casa. Il 2018, come il 2017, sembra essere stato un buon anno per ristrutturare casa anche per merito dei bonus. Tra i motivi che hanno portato i privati a fare un restyling della propria abitazioni troviamo al primo posto la volontà di **personalizzare una casa appena acquistata** con il 64% delle risposte, mentre al secondo la volontà di **adattare la casa ai cambiamenti recenti della famiglia o dello stile di vita**. Solo un 7% ha ristrutturato la casa perchè acquistata come investimento.

Ristrutturazione casa

25% ristrutturazione parziale

17% ristrutturazione integrale

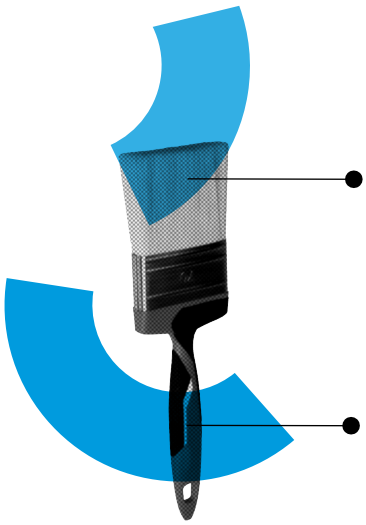
37% la stanza più ristrutturata è il bagno.

64% **motivo ristrutturazione integrale:** volontà di personalizzare una casa appena acquistata

38% **motivo ristrutturazione parziale:** volontà di adattare la propria abitazione ai cambiamenti della famiglia o dello stile di vita

Lavori di imbiancatura

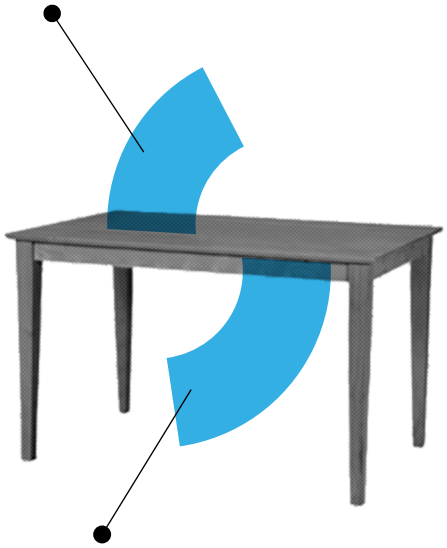
Il 17% degli intervistati ha affermato di aver fatto dei lavori di imbiancatura in casa nel corso del 2018. Di questi il 51% ha imbiancato l'intera casa, il 29% ha imbiancato solo una stanza dell'abitazione di più di 12mq mentre in 12% ha imbiancato una stanza di meno di 12mq. Per quanto riguarda l'estero dell'abitazione è stato ridipinto da un 8%.



17%
ha imbiancato casa

51%
del 17% ha imbiancato la casa per intero

10%
acquisto mobili e complementi di arredo



51%
ha installato una pompa di lavori/climatizzatore

Acquisto di arredi e complementi

Un altro dei lavori più realizzati nel 2018 è stato l'acquisto di arredi e complementi come afferma il 10% degli intervistati. Di questi il 19% sostiene di aver acquistato un divano, l'8% mobili per il bagno, il 7% un tavolo mentre il 5% e il 2% rispettivamente una libreria e un letto.

Lavori di climatizzazione e isolamento

Il 6% degli intervistati sostiene aver fatto dei lavori in casa che riguardano la climatizzazione e/o isolamento. Di questi il 51% ha installato una pompa di calore/aria condizionata nella propria abitazione, il 16% ha invece cambiato le finestre mentre il 30% ha isolato la casa di cui il 16% esternamente e il 14% a livello interno.

10%
lavori di climatizzazione e isolamento

51%
ha installato una pompa di lavori/climatizzatore

48%
ha traslocato perchè ha acquistato una nuova casa

4%
hanno effettuato un trasloco

Servizi di trasloco

Infine un 4% ha realizzato un trasloco per il quale si sono affidati ad un'impresa di traslochi. Il motivo che ha portato questi privati a cambiare casa è stato l'acquisto di un nuovo immobile per il 48% e l'affitto di una casa per il 24%.

Investimento destinato ai lavori in casa nel 2018

Per quanto riguarda le cifre destinate ai lavori in casa dagli italiani la maggioranza (un 25%) pare abbia superato i 20.000 euro nel corso del 2018. Un 15% ha speso tra i 1.000 e i 3.000 euro mentre un 13% ha investito tra i 500 e i 1.000 euro.

Analizzando i mezzi utilizzati dai privati per ristrutturare casa troviamo al primo posto i risparmi con il 73% degli intervistati che dichiara di aver pagato i lavori in casa grazie alla propria oculatezza. Un 17% invece ha dovuto richiedere un prestito in banca mentre un 6% ha optato per pagamenti a rate e carte di credito. Solo un 4% ha chiesto un prestito a familiari o amici.

Ad analizzare l'attinenza o meno al preventivo stabilito per la ristrutturazione un 51% dichiara di aver speso lo stesso budget preventivato mentre un 30% sostiene di averlo superato. Un 15% di intervistati invece afferma di non aver disposto di un preventivo iniziale mentre un esiguo 5% ha concluso la ristrutturazione spendendo meno di quanto aveva messo a preventivo.

Per quanto riguarda i benefici ottenuti dai professionisti possiamo affermare che un 31% ha ottenuto nuovi lavori grazie ad habitissimo con una media di acquisto di 10 leads per ottenere un lavoro. Se consideriamo che il prezzo medio dei lavori ottenuti tramite habitissimo è di 4.441 euro e un lead costa di media 7 euro abbiamo un ROI del 6217%.

Investimento privati

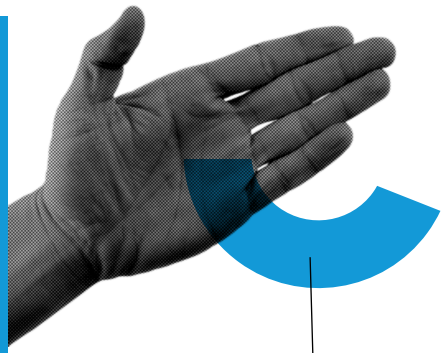
73%
ha affrontato le spese con i propri risparmi

51%
ha speso la cifra preventivata

17%
ha chiesto un prestito in banca

25%
ha speso più di 20.000 euro

31%
ha ottenuto nuovi lavori con habitissimo nel 2018



4.441 euro è il prezzo medio dei lavori ottenuti con habitissimo

Guadagni professionisti

Il ruolo di internet nel settore delle ristrutturazioni

Il 68% delle imprese del settore utilizza internet per la propria promozione

un italiano su 3 naviga per fare acquisti, prenotare biglietti o cercare servizi.

Che internet sia parte integrante delle nostre vite è più che risaputo. Secondo recenti stime in Italia il **73% della popolazione è online** (43 milioni di persone), con 34 milioni di utenti attivi sui social media (un numero in continua crescita) e una media giornaliera di **6 ore** passate su internet.

In questo scenario non c'è da stupirsi del successo delle nuove tecnologie applicate alla vita quotidiana. La ricerca sul web è diventata l'opzione preferita di un **1 italiano su 3**; si naviga per fare acquisti, prenotare biglietti aerei e hotel o semplicemente per comparare prodotti. Non solo internet ci aiuta a trovare informazioni quindi, ma è anche una fonte ricca di opportunità di business.

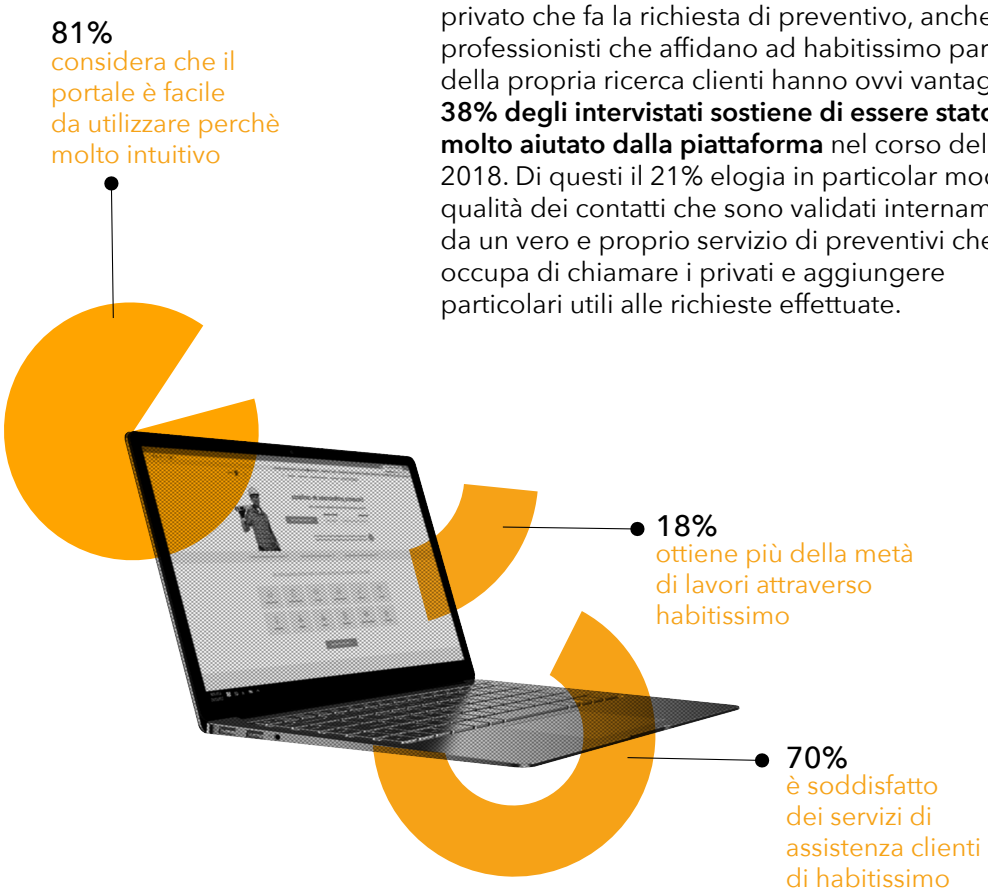
Tra le molte nicchie di mercato che hanno saputo trarre vantaggio dall'era digitale spicca anche quella relativa al **settore delle ristrutturazioni e dei lavori in casa**. Un settore tradizionalmente analogico che ha ben saputo cogliere i chiari vantaggi offerti dalle nuove tecnologie. Risolvere problematiche legate alla casa come servizi di idraulica, pulizia o imbiancature, pianificare lavori di ristrutturazioni di case, appartamenti o edifici commerciali, il tutto può essere fatto attraverso una semplice ricerca su internet in grado di mettere in contatto privati e committenti con pochi colpi di click.

7 professionisti su 10 sono molto soddisfatti di habitissimo

Importanza del web

Per quanto riguarda il settore delle ristrutturazioni e delle riforme, uno dei principali vantaggi che offre la web agli internauti è la possibilità di richiedere preventivi online. Quello che prima era un compito abbastanza arduo perché implicava chiamare i singoli professionisti investendo molto tempo, ora può essere fatto con pochi click. Al giorno d'oggi le piattaforme come habitissimo permettono infatti di ricevere fino a quattro preventivi semplicemente compilando una richiesta che porta via pochi minuti. Un notevole risparmio in termini di tempo e denaro ma anche maggiori garanzie. Non solo perché l'iscrizione al portale da parte dei professionisti prevede una serie di certificati che garantiscono maggiore fiducia, ma anche perché la web offre un servizio di opinioni che guidano il privato nella scelta dell'impresa a cui affidare i lavori.

Ma questi servizi non offrono garanzie solo al privato che fa la richiesta di preventivo, anche i professionisti che affidano ad habitissimo parte della propria ricerca clienti hanno ovvi vantaggi. Il **38% degli intervistati sostiene di essere stato molto aiutato dalla piattaforma** nel corso del 2018. Di questi il 21% elogia in particolar modo la qualità dei contatti che sono validati internamente da un vero e proprio servizio di preventivi che si occupa di chiamare i privati e aggiungere particolari utili alle richieste effettuate.



Prospettive del settore per il 2019

Il 71% dei privati intervistati sostiene che farà lavori in casa nel 2019

è previsto un aumento del 15% dei lavori di ristrutturazione grazie alla spinta dei bonus casa.

Il 71% dei privati intervistati dichiara che farà dei lavori in casa nel 2019.

Il 2019 si annuncia come positivo per il settore delle ristrutturazioni e dei lavori in casa. Secondo i dati del sondaggio Habitissimo ai privati, il 71% degli intervistati dichiara l'intenzione di fare dei lavori in casa nel 2019. Di questi la maggioranza (il 15%) ha intenzione di spendere fino a 3.000 euro, il 13% pensa di investire fino a 6.000 mentre il 6% crede che arriverà fino a 30.000 euro.

Dati questi che confermano la stima in positivo prevista dal Governo che prevede un aumento dei lavori pari al 15%. Ipotesi dettata dalla spinta propulsiva dei bonus casa confermati anche per il 2019. In particolare si pensa che gli italiani si attiveranno per migliorare l'**efficienza energetica** delle proprie abitazioni. Nello specifico si prevede che usufruendo dell'incentivo del 50%, per cambiare gli infissi si realizzerà una spesa complessiva di 1.441 milioni, per installare caldaie a biomassa si raggiungeranno 47 milioni e per schermature utili a ridurre l'irraggiamento solare l'importo previsto è di 155 milioni. La quota rimanente di 2,6 miliardi di euro proverrà dalle spese per gli interventi di riqualificazione dell'efficienza complessiva delle abitazioni per i quali il bonus resta attestato sulla soglia più elevata pari al 65%.

In generale il 2018 è stato un anno positivo per i professionisti. Il 69% dichiara infatti di aver aumentato il numero di lavori. Di questi il 33% ha avuto un aumento tra l'1 e il 10%, il 19% sostiene di aver avuto un incremento tra il 10 e il 20% mentre un 4% ha raggiunto più del 50% di lavori in più. Questo andamento positivo si crede continuerà nel 2019.

71%
investirà in
lavori in casa

Prospettiva
privati

Prospettiva
professionali

69%
ha aumentato
i lavori nel 2018 e
crede che la tendenza
per il 2019 sia positiva
grazie alla conferma
delle detrazioni

Informazione sullo studio

habitissimo, portale che mette in contatto le persone che hanno bisogno di una ristrutturazione o riparazione in casa con i professionisti del settore, presenta il report annuale 2018 dove viene analizzato il settore della ristrutturazione e dei lavori in casa attraverso gli iscritti al portale sia professionisti che privati.

Per la realizzazione di questo studio si è intervistato un campione di 1.000 privati iscritti alla newsletter habitissimo e 500 professionisti del settore iscritti al portale.

Oltre all'analisi dei dati relativi ai due sondaggi, in questo report vengono analizzati i dati registrati dal portale nel corso del 2018.

habitissimo